

[A]³

TRIPLE A

rehearsal

Zukunft Personalentwicklung

Lernen 4.0 mit

REHEARSAL Video Role-Play

„Übung macht den Meister“. Daher nutzen Unternehmen Rollenspiele als Schlüssel zur Sicherstellung des Praxistransfers von Trainings-Know-how. Sie ermöglichen es Mitarbeitern, ihre kommunikativen Fähigkeiten unter einem ähnlichen Druck zu üben, wie sie ihn in realen Jobsituationen erleben. Doch klassische Rollenspiele bringen Einschränkungen mit sich wie die Unsicherheit der Trainingsteilnehmer vor der Gruppe, inkonsistentes Feedback und für globale Unternehmen hohen Reise- und organisatorischen Aufwand. Die Lösung für hocheffizientes Trainieren von Kommunikationssituationen bietet REHEARSAL Video Role-Play - www.videoroleplay.de.

Die wohl am häufigsten gestellte Frage im Trainingsgeschäft ist: Was bleibt von klassischen Trainings und Seminaren tatsächlich beim einzelnen Teilnehmer „hängen“? Trainingswissen versickert allzu häufig wie der Okavango, wenn das neu erworbene Wissen nicht sofort angewendet, in den Joballtag übertragen und weiter trainiert wird. Als Trainingsanbieter hat TRIPLE A® die digitalen Möglichkeiten in den Fokus genommen, um Weiterbildungen nachhaltig zu gestalten und bietet exklusiv die Online-Trainingsplattform „REHEARSAL Video Role-Play“ für virtuelles Training und Coaching an. Der innovative Ansatz der Online-Trainingsplattform Video Role-Play (www.videoroleplay.de) schließt die Lücke zwischen Trainings und digitaler Transformation in den Joballtag durch regelmäßiges virtuelles trainieren verschiedenster Kommunikationsszenarien - denn was im Sport funktioniert, gilt auch für den Job: Übung macht den Meister.

Coachen, trainieren und gemeinsam arbeiten

Auf der Plattform beschreibt ein Trainer, Coach oder Mentor Trainingsszenarien und stellt diese den Teilnehmern zur Verfügung. Per E-Mail werden diese automatisch über ihre neue Aufgabe informiert. Für Mitarbeiter im Verkauf kann das zum Beispiel bedeuten, wie ein gelungener Einstieg in ein Kundengespräch aussehen könnte. Der Kursteilnehmer kann sich nun seine Antwort überlegen und beliebig oft per Webcam aufzeichnen. Erst wenn er wirklich zufrieden ist, wird seine Antwort an den Kursleiter übermittelt. Der Trainer oder Mentor kann nun zu jeder eingesandten Rückmeldung ein intensives Feedback per Videobotschaft und Bewertungsraster geben - ein Eins-zu-Eins-Coaching im virtuellen Raum.

Die Schatzkammer der Plattform: eine virtuelle Wissensbibliothek Ihres Unternehmens

Die besten Beiträge lassen sich problemlos mit anderen Kursteilnehmern teilen. So kann Schritt für Schritt eine Wissensbibliothek entstehen, bei der Nachwuchstalente von Kollegen lernen, die bereits länger im Job oder erfahrener sind. Ideal, um neue Mitarbeiter auch an entfernten Einsatzorten optimal zu schulen. Weltweit tätige Unternehmen können ihren Außendienst auf diese Weise punktgenau auf verschiedene Szenarien beim Kunden vorbereiten, ohne hierfür alle Mitarbeiter zur gleichen Zeit am gleichen Ort versammeln zu müssen. Diese Wissensbibliothek bietet damit „Wissen on Demand“ und

wird so zu einer vielfältig nutzbaren Schatzkammer des Unternehmens.

Transformation zur digitalen Personalentwicklung

Die Einsatzmöglichkeiten der Plattform sind äußerst vielfältig: Per Online-Rollenspiel können Mitarbeiter lernen, komplizierte Prozesse oder Produkte ihren Kunden bestmöglich zu erklären. Führungskräfte arbeiten so an ihren Kommunikations- und Verhandlungsfähigkeiten, Vertriebsmitarbeiter werden in kurzer Zeit mit kritischen Fragestellungen vertraut gemacht. Selbst zur Vorbereitung auf mündliche Prüfungen wird Video Role-Play eingesetzt - wie auf einem „heißen Stuhl“ kann trainiert werden, schnell und in der entsprechenden Situation zu antworten. Auch für aufwändige Assessment-Center und Bewerbungsgespräche lässt sich die Plattform nutzen: Mit gezielt auf die jeweilige Position zugeschnittenen Fragestellungen kann schnell ein erster Gesamteindruck von jedem einzelnen Bewerber gewonnen werden.

Noch flexibler und intuitiver

Durch die rasante Weiterentwicklung im Bereich der digitalen Weiterbildung wird auch REHEARSAL Video Role-Play ständig verbessert und erweitert. Es wurden neue Features entwickelt, die die Einzigartigkeit der Plattform auch in Zukunft gewährleisten:

- **Social Learning:** Die Teilnehmer haben die Möglichkeit, eigene sogenannte Channels zu erstellen und in diese Videos zu posten. Kollegen können sich diese anschauen und kommentieren. Die Channels können dabei indi-

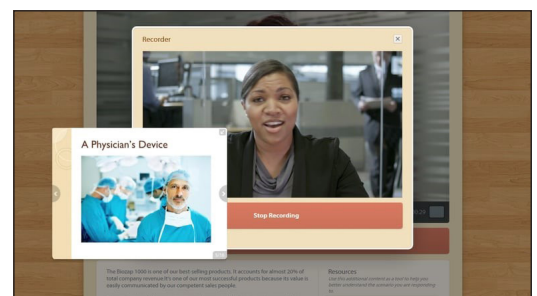
ZITAT



„Erfahrungsgemäß wird an den Antworten lange gefeilt, bis wirklich alles passt. Schon das führt zu einem Lerneffekt. Auswertungen zeigen durchschnittlich sechs Wiederholungen, bis der Teilnehmer den Beitrag übermittelt. REHEARSAL Video Role-Play ist damit ein ganz neuer Ansatz in der Weiterbildung. Einsetzbar ist es geräteunabhängig und damit auf mobilen Endgeräten an jedem gewünschten Ort.“

Andreas Kambach
Geschäftsführer
TRIPLE A® GmbH

(exklusiver Lizenzpartner für Rehearsal Video Role-Play in Europa seit 2014)



- ▲ **Sie entscheiden, wie oft Sie den Beitrag löschen, ehe Sie diesen an den Mentor übermitteln. Üben Sie, ohne dass Ihnen dabei jemand über die Schulter schaut.**



▲ Mit REHEARSAL Video Role-Play trainieren Sie wann und wo Sie wollen – auch mobil von unterwegs.

viuell verwaltet und zugeordnet werden, beispielsweise nach Teams, Abteilungen oder ohne Einschränkung für das gesamte Unternehmen.

- **Bildschirmaufnahme:** Für Mitarbeiter im IT-Bereich, der Kundenberatung oder dem Produktmanagement ergänzt die Option der Bildschirmaufnahme die tägliche Arbeit optimal. So lassen sich Softwareschulungen oder Beratungen mit dem Kunden aufzeichnen und trainieren und mit den Kollegen teilen.
- **Präsentationsszenario:** Mit diesem Feature können individuelle Power-Point-Präsentationen hochgeladen werden, um im Anschluss das wirkungsvolle Präsentieren von Fach- und Produktthemen zu üben. So kann im gesamten Unternehmen ein einheitlicher Kommunikations- und Präsentationsstandard sichergestellt werden.
- **Audio-Only:** Teams, die im Bereich Service und Kundenbetreuung über das Telefon agieren, können anstelle eines Videos die reine Tonaufnahme wählen.
- **Flexible Mentoringmodelle:** Ein noch flexibleres Mentoring-Modell ermöglicht es, individuelle Feedbackprozesse auch innerhalb von Gruppen zu gestalten.
- **Gamification:** Durch die Vergabe von Medaillen oder Pokalen kann die Motivation im Team gesteigert werden. Dies schafft einen zusätzlichen Anreiz für jeden Einzelnen.
- **Automatisierte Funktionen:** Beim Erstellen von Szenarien lassen sich Start- und Enddatum für die Beantwortung festlegen sowie automatisierte Erinnerungsmails versenden.
- **LMS-Integration:** REHEARSAL VRP lässt sich in Learn-Management-Systeme integrieren und als Single-Sign-on Lösung nutzen.
- **Design:** Die Plattform besticht durch ein neues, schlichtes Design, das durch gezielte visuelle Informationen und Hinweise noch intuitiver ist.

Fallstudie VERIZON bestätigt nachhaltige Erfolge

Als globales Telekommunikationsunternehmen, das stolz auf seine Innovationskraft ist, entwickelt VERIZON ständig neue Produkte und Dienstleistungen. Mit mehr als 1600 Einzelhandelsgeschäften in den USA musste VERIZON ein skalierbares Modell finden, um neue Produktinformationen zu liefern, seine Mitarbeiter zu schulen und sicherzustellen, dass jeder einzelne Mitarbeiter verstanden hat, wie er seinen Kunden neue Produktinformationen erklären kann.

Im Rahmen dieser Trainings implementierte VERIZON die Plattform REHEARSAL Video Role-Play. An ausgewählten Standorten trainierten die Mitarbeiter virtuell Rollenspiel-Szenarien wie in ihren Gesprächen mit Kunden, luden ihre Videos hoch und baten die Manager um Feedback. Das Aufzeichnen und Überprüfen von Übungsversuchen veranlasste viele Mitarbeiter, mehrmals zu üben, und diese Wiederholung führt zu einer Verbesserung der Fähigkeiten, die über das hinausgeht, was in einem Rollenspiel im Präsenztraining erreicht werden kann.

ERGEBNISSE: Die Gruppe von 515 Mitarbeitern, die Video-Rollenspiele absolviert hatten, zeigte ein 71%iges Vertriebsplus im Vergleich zu Gruppen, die lediglich ein Präsenztraining erhalten hatten. Verizon berechnete auch die Kosten des gesamten Schulungsaufwands, einschließlich der Entwicklungskosten, der Anwesenheitskosten, der Teilnehmerzeit für die Durchführung der Schulung, der Materialien, der Ausbilder und Coaches. Insgesamt ergab der Schulungsaufwand einen ROI von 749%. Dieser Anstieg führte zu einem Umsatzplus von 1,39 Mio. US-Dollar über einen Zeitraum von drei Monaten.

STICHWORTE

Zielgruppe

REHEARSAL Video Role-Play ist die Antwort auf die Herausforderung von Unternehmen, Weiterbildungsmaßnahmen nachhaltig zu gestalten, Wissen zu sichern und für alle Mitarbeiter langfristig und einfach zugänglich zu machen. Egal für welche Branche oder welchen Unternehmensbereich – die Trainingsplattform ist flexibel einsetzbar und lässt Trainingsprogramme nicht im Sande verlaufen.

Methodik

Trainingsteilnehmer üben im geschützten Raum und übermitteln die Antwort, wenn sie mit dem eigenen Ergebnis zufrieden sind. Auswertungen zeigen durchschnittlich 6 Wiederholungen, wodurch ein nachhaltiger Lerneffekt erzielt wird. Der Trainer / Mentor kann zu jedem Beitrag intensives, wertschätzendes Feedback geben – ein 1:1 Coaching im virtuellen Raum, ohne das die gesamte Gruppe dabei zuseht.

Auszeichnungen

- „Brandon Hall Excellence in Technology“ Gold Award 2015
- Best of 2016 und 2017 in der Kategorie eLearning für den Innovationspreis IT
- Top 10 in der Kategorie „Most innovative new learning technologies product – international“ der Learning Technologies Awards 2018

KONTAKT

TRIPLE A® GmbH

Ansprechpartner:
Knut Sonnabend

Karl-Tauchnitz-Straße 10b
D-04107 Leipzig

Tel.: +49 (0) 341 / 35 57 44-15

knut.sonnabend@triplea.de
www.videoroleplay.de