

## TRIPLE A®-ERFAHRUNGSBERICHT

### Interaktive Kundenveranstaltung der Wartburg-Sparkasse

---

Unter dem Motto „Das Ei des Kolumbus“ führte Dr. Holger Bahr, Leiter Volkswirtschaft der DekaBank, gemeinsam mit dem Vorstandsvorsitzenden der Wartburg-Sparkasse Herbert Romeis sowie dem Moderator Reik Mollenhauer, TRIPLE A®-Trainer, durch die interaktive Vortragsveranstaltung der Wartburg-Sparkasse.

Durch den Dialog zu aktuellen finanzpolitischen Fragestellungen unterstrich die Wartburg-Sparkasse ihre Kompetenz in der Wartburgregion. Thematisch ging es hierbei unter anderem um das Wechselspiel von Inflation und Deflation, Anlagetipps im Zinstief sowie Empfehlungen zur Portfoliostrukturierung.

Besonders geschätzt durch die Gäste war vor allem die interaktive Beteiligung am Vortrag durch persönliche Keypads. So konnten Meinungen und Stimmungsbilder direkt aufgegriffen und auf der Leinwand visualisiert werden. Die aktive Einbindung der Gäste förderte den Diskurs und trug zu einer produktiven Gesamtatmosphäre des Veranstaltungsabends bei.

#### **Im Interview: Dr. Holger Bahr, Leiter Volkswirtschaft der DekaBank**

##### **Wie haben Sie die Zusammenarbeit mit TRIPLE A erlebt?**

*Sowohl die Vorbereitung zu den Veranstaltungen als auch die Durchführung waren professionell, konstruktiv und zielführend.*

##### **Welche Erfolgsfaktoren haben die Veranstaltung in Ihren Augen ausgezeichnet?**

*Der rote Faden war erkennbar. Die eingeschobenen Fragen passten in den Ablauf und die Antworten wurden gut integriert.*

##### **Wie schätzen Sie die Wichtigkeit der Beraterschulung ein?**

*Vor allem die interaktiven Fragen und Antworten gilt es gegenüber dem Berater zu motivieren und die Anknüpfung für spätere Beratungsgespräche deutlich zu machen.*

##### **Welches Feedback haben Sie von den Besuchern der Veranstaltung erhalten?**

*Die Kunden erleben diese Form der Veranstaltung aktiver und bewerten das positiv. Über ihre Antworten denken sie bewusst nach und sind damit gedanklich enger beim Referenten.*

##### **Würden Sie den Einsatz interaktiver Kundenveranstaltungen anderen Sparkassen weiterempfehlen?**

*Ja, wenn man sich als Gastgeber die Mühe einer guten Vor- und Nachbereitung macht.*

##### **Welches Resümee ziehen Sie in wenigen Worten aus ihren Erfahrungen bei dieser Veranstaltung?**

*Jederzeit wieder, denn auch als Referent kann man sich so viel besser auf das Publikum einstellen.*



Dr. Holger Bahr